

**van**  
denken  
**naar**  
doen

**van**  
concept  
**tot**  
realisatie

robertblom.nl  
marketing- en  
communicatienetwerk  
Robert Blom  
Postbus 380 • 1250  
F (035) 533 50 1  
E info@robo

# wat is de boodschap

wie en  
wat wilt u  
bereiken

acceptatie van een  
product of dienst

## [home]

Robert Blom combineert een jarenlange ervaring in de financiële dienstverlening, sales en marketing met een gerichte ICT-expertise. Hij is de oprichter van marketing- en communicatienetwerk [robertblom.nl](http://robertblom.nl).

De bezigheden van [robertblom.nl](http://robertblom.nl) cirkelen rond de centrale vraag: hoe verkrijg je een vrijwillige acceptatie van een product of dienst? Daarbij zijn we altijd op zoek naar spannende antwoorden op bekende vragen: wat is uw boodschap, wie wilt u bereiken en wat wilt u bereiken?

[robertblom.nl](http://robertblom.nl) adviseert en produceert. Voegt de daad bij het woord. Met als (voorlopig) resultaat: een overdaad aan tevreden opdrachtgevers. Plus een lange reeks succesvolle brochures, websites en andere uitingen. Complete producten, van concept tot uitvoering - inclusief design, copywriting, fotografie, databaseontwerp, eigendomsrecht en domeinregistratie. Kortom, alles wat u nodig hebt om u met effect in de markt bekend te stellen.

## [visie]

### technologie of human touch?

Internet heeft de manier van zakendoen en communiceren drastisch veranderd. E-commerce heeft zijn intrede gedaan. Grenzen vervagen, afzetgebieden groeien, loyaliteit daalt. Maar wat u ook verkoopt, zakendoen is en blijft people's business. Juist in deze tijd van hightech hulpmiddelen is aandacht voor het persoonlijk aspect van essentieel belang. Zowel in de verkoopsituatie - de relatie met de klant - als in de eigen organisatie. Het blijft gaan om mensen, communicatie, draagvlak en ontwikkeling. Essentiële schakels voor succes.



# people's business

## human touch

### [organisatie]

#### meerdere specialisten, één aanspreekpunt

robertblom.nl bestaat uit een netwerk van streng geselecteerde en zeer toegewijde specialisten met ruime ervaring op het gebied van marketing, communicatie, internettechnologie, intellectueel eigendom en vormgeving. Als zelfstandige deskundige blijft iedereen bij zijn eigen expertise en bent u verzekerd van een professioneel product.

Onder centrale regie van Robert Blom - uw single point of contact - inspireren zij elkaar tot geestrijke creaties voor een breed scala aan cliënten. Of het nu om design, copywriting, fotografie, database-ontwerp, eigendomsrecht, dynamische websites, domeinregistratie of reclame gaat.

### [marketing]

#### meer met minder

Als het zakelijk even tegenzit, stellen marketing en communicatie u in staat uw boodschap onder de aandacht van uw doelgroep te brengen - en te houden. Als u niet roept wordt u immers niet gehoord en: zonder afzet geen omzet. Maar ook marktcommunicatie en relatiebeheer vragen een investering. Juist in moeilijke tijden vraagt u zich af: hoe bereik ik meer met minder? Bedrijfspresentaties, klantenacties en andere uitingen hoeven niet altijd duur te zijn om hun doel te bereiken: opvallen, respons genereren en nieuwe kansen creëren. Creativiteit en inventiviteit zijn dan essentieel. Voor uw aanwezigheid op het wereldwijde web, maar ook voor uw papieren profiel.

robertblom.nl ondersteunt u bij het opstellen van (nieuwe) marketingplannen én zorgt voor de uitvoering ervan. Of het nu gaat om denken en doen, de begeleiding van uw verkoopstaf of de productie van uw nieuwe corporate brochure.



meer  
met  
minder

meerdere  
specialiteiten  
één  
aanspreekpunt

## [communicatie]

### uitingen met impact

Hoe breng je je boodschap zo effectief mogelijk bij de doelgroep? Gaat u op een vakbeurs staan, wordt het een advertentie, een gerichte mailing of laat u een brochure drukken? robertblom.nl begeleidt u bij de keuze en inschakeling van alle vormen van communicatie: reclame, pr, voorlichting, sponsoring en werving.

Bent u misschien toe aan een (nieuwe) website? robertblom.nl ontwerpt en bouwt websites die verder gaan dan 'uw aanwezigheid op het web'. Daarbij gaan we uit van de volgende vragen:

- wat zijn de kansen, wat zijn de mogelijkheden?
- wie wilt u als bezoeker van uw website?
- hoe leidt u de bezoeker door uw website?
- hoe meet u het succes?
- hoe werkt een zoekmachine?
- hoe onderhoudt u uw website?

## [diensten]

### marketingplannen

robertblom.nl ondersteunt u bij het opstellen én uitvoeren van uw marketingplan(nen). Bij economische tegenwind stellen marketing en communicatie u in staat uw boodschap onder de aandacht van de doelgroep te brengen - en te houden. Hoe bereikt u meer met minder? Laat u eens aangenaam verrassen door robertblom.nl!

### communicatie

robertblom.nl helpt u bij de keuze en inschakeling van alle vormen van marktcommunicatie: reclame, pr, voorlichting, sponsoring en werving. robertblom.nl zoekt daarbij naar spannende antwoorden op bekende vragen: wat is uw boodschap, wie wilt u bereiken en wat wilt u bereiken?

in the  
picture

van  
brochure  
tot  
website

dynamisch  
doeltreffend

#### websites

robertblom.nl ontwerpt, bouwt en onderhoudt websites. Tegen (bijna) elk gewenst budget is een website op het internet mogelijk. Van elektronische brochure tot webwinkel, van functioneel fraai tot dynamisch doeltreffend. Indien gewenst inclusief hosting, e-mail, back-up en onderhoud. Hoe snel wilt u 'm in de lucht hebben?

#### design en drukwerk

robertblom.nl ontwerpt logo's, huisstijlen en alle soorten drukwerk. Om u als onderneming voortdurend in the picture te houden. Van ontwerp tot drukpers, alles in één hand. Da's gemakkelijk en efficiënt. Bovendien hebben wij geen eindeloze concepting-sessies nodig om u aan een pakkende presentatie te helpen...

DE COMBINATIE VAN MENSEN EN MIDDELEN IS HET MEEST SUCCESVOL. HET IS NIET OF/OF MAAR EN/EN. DE NIEUWE TECHNIEKEN KUNNEN DE BEWEZEN PERSOONLIJKE AANPAK OP VRUCHTBARE WIJZE AANVULLEN. EN DAN NIET ALS EEN KORTETERMIJNPOLITIEK, MAAR IN DE VORM VAN DOELGERICHT EN GEFASEERD INVESTEREN IN DIGITALISEREN. CONCREET BETEKENT DIT DAT UW AANWEZIGHEID OP INTERNET MOET AANSLUITEN OP DE CULTUUR, DE DOELGROEP EN DE DOELSTELLINGEN VAN UW ONDERNEMING. MENSEN EN ICT SÁMEN ZORGEN DAN VOOR EEN HOGER RENDEMENT.

kansen en  
mogelijkheden

spannende  
antwoorden  
op bekende  
vragen



robertblom.nl

marketing- en  
communicatienetwerk

Postbus 380  
1250 AJ Laren

T (035) 5335011  
F (035) 5335012  
M 06 30007722

info@robertblom.nl  
www.robertblom.nl